

PRESSEMITTEILUNG DES DAPM E. V.

**VOLLER ERFOLG FÜR DIE VERLEIHUNG DER HR ALLIANCE AWARDS ZUM
ZUKUNFTSFORUM PERSONAL 2009**

**FAST WIE BEIM OSCAR: IM RAHMEN DER DAPM-GALA WURDEN ERFOLGREICHE HR-
INSTRUMENTE AUSGEZEICHNET**

**Hanau, 21. September 2009. Anlässlich des zweiten ZukunftsForum
Personal fand bei der feierlichen dapm-Gala – gesponsert von access
- erstmalig die Verleihung der HR Alliance Awards statt.**

Die Mitglieder der HR Alliance verliehen am vergangenen Donnerstagabend zu ihren jeweiligen inhaltlichen Themenschwerpunkten ihre Preise. Gleich zu Beginn der Veranstaltung hob Georg Bachmaier, Vorstand des dapm, die Wichtigkeit hervor, innovative und vorausschauende Personalarbeit, insbesondere in Zeiten wirtschaftlicher Instabilität, entsprechend zu würdigen.

Der Goinger Kreis zeichnete das Hamburger Hauptschulmodell mit dem **Goinger Förderpreis** aus. Die Initiative begleitet HauptschülerInnen systematisch von der Schule in den Beruf und leistet damit einen vorbildlichen Beitrag zur Beschäftigungsfähigkeit der Jugendlichen. So wurde der Anteil an Hauptschülern, die nach Schulabschluss in die ungeforderte betriebliche Ausbildung gehen, seit Beginn des Projekts vor 8 Jahren verdreifacht. Herr Michael Goedeke der Arbeitsstiftung Hamburg unterstreicht: "Der Förderpreis des Goinger Kreises und die damit verbundenen zehn zusätzlichen Ausbildungsplätze sind eine große Anerkennung der Arbeit und geben Rückenwind für die nächsten Vorhaben."

Die Selbst-GmbH verlieh ihren **Employability Award** für Unternehmertum im System Arbeit. Hoch erfreut zeigte sich Ralf Brümmer von der Deutschen Bank AG über die Auszeichnung des konzernweiten Employability-Programms „in eigener Sache: fit in die berufliche Zukunft“ mit dem ersten Platz: „Das motiviert uns, für unsere Mitarbeiter weitere innovative Angebote zur Potenzialerkennung und Kompetenzentwicklung zu schaffen und sie für die Herausforderungen der modernen Arbeitswelt nachhaltig zu stärken.“

Platz 2 ging an die Stadtwerke Düsseldorf AG, Herrn Stephan Brinkmann mit dem Projekt „Gas geben“ und Platz 3 an die Dachser GmbH & Co. KG, Frau Dunja Lang mit dem Projekt „Change Management im deutsch-französischen Partnerschaftsmodell“.

Der dapm zeichnete seine Preisträger gleich in vier Kategorien aus. Aus 30 Bewerbungen wurden zu jeder Kategorie drei bzw. vier Unternehmen nominiert, um dann mit einem Tusch den Gewinner zu präsentieren. Der dapm-Award für die **Beste Employer Brand Kampagne** ging an die Bertelsmann AG. Nominiert waren in dieser Kategorie außerdem die Allianz Deutschland AG und ZF Friedrichshafen AG. „Wir sind begeistert, den 1. Preis für die Beste Employer Brand Kampagne mit >create your own career< gewonnen zu haben. Ein echter Ansporn, unseren Weg konsequent fortzuführen.“, so die Reaktion von Gero Hesse, der den Preis strahlend entgegen nahm. Das Team der Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, das den Preis für das **Beste Hochschulrekrutierungsprogramm** überreicht bekam, bedankte sich zunächst für den tollen Event. „Die HR Alliance Awards setzen einen Benchmark in der Personallandschaft. Der Preis bestätigt uns in unserer täglichen Arbeit und motiviert, uns den aktuellen Herausforderungen zu stellen. Wir gratulieren allen Preisträgern. Ein toller Erfolg!“, so das Resümee von Steffen Laick. Die weiteren Nominees dieser Kategorie waren die Hettich Holding GmbH und die Otto Group. Der Preis für die **Beste Karriere-Website** ging an die BMW Group. Auch hier war wiederum die Allianz neben Bertelsmann unter den Nominierten. „Wir freuen uns, dass es sich ausgezahlt hat, dass wir authentisch unsere Mitarbeiter in den Vordergrund gerückt haben und uns in der Strukturierung des Auftritts in den potenziellen Bewerber hinein versetzt haben.“ kommentierte Christian Schutz den Gewinn. Für das **Innovativste Personalmarketingprodukt** gab es vier Nominierte (Continental AG, E.ON Energie AG, Deutsche Bahn AG und Deutsche Telekom AG) und gleich zwei Gewinner: Die Deutsche Telekom AG und die Deutsche Bahn AG durften sich freuen! Andrea Schönwetter von der Deutschen Telekom reagierte begeistert: „Wir freuen uns unglaublich über den HR Alliance Award für das innovativste Personalmarketingprodukt. Über die Campus Tour konnten wir viele Studenten von der neuen Telekom begeistern. Mit dem besonderen Mix von neuen und PS-starken traditionellen Medien wollten wir für Studenten erlebbar machen, was jeden einzelnen von ihnen mit der Deutschen Telekom verbindet.“ Und Robindro Ullah von der Deutschen Bahn schloss mit den Worten: „Die Preisverleihung war die schönste auf der ich je war- und das nicht, weil wir gewonnen haben!“

Florian Fischer-Fabian vom Bayerischen Fernsehen - auch „Triple F“ genannt - führte souverän durch die Verleihung. Anschließend wurde ge-networked und das Tanzbein geschwungen. Um halb vier morgens verließen die letzten Gäste die Veranstaltung mit den Worten: „Wir kommen wieder!“.

Kontakt für die Presse:

Susanne Huesemann, dapm e. V., Tel. 06181 / 90 65 995, info@dapm.org

Ziel des dapm ist es, als Berufsverband bedeutender Unternehmen der Privatwirtschaft den Erfahrungsaustausch auf dem Gebiet des Personalmarketings in Europa zu fördern, Arbeits- und Qualitätsleitlinien im Bereich Personalmarketing zu entwickeln und gemeinsame Initiativen und Plattformen für die Attraktion, Integration und Retention für die Mitarbeiter der Mitglieder zu entwickeln bzw. diese daran zu beteiligen.

Die Human Resources Alliance (www.hr-alliance.eu) ist ein Zusammenschluss führender, innovativer Initiativen der Personalarbeit in Deutschland und macht sich für Fortschritt im System Arbeit stark. Gründungsverbände der HR Alliance sind der Goinger Kreis (www.goinger-kreis.de), die Selbst GmbH (www.selbst-gmbh.de) und der dapm e. V, Arbeitskreis Personalmarketing (www.dapm.org).